



7 Juli 2007 4,90 €

**tauchen**  
www.tauchen.de

# tauchen

Europas große Tauchzeitschrift

## UW-Kamera-Gehäuse

Die große *tauchen*-Marktübersicht

## Scooter-Spaß

Tauchen mit Tempo  
und mehr PS!

## Der Makohai

Profil eines schnellen Jägers

## 500 Mio \$

Der größte Schatz,  
der je aus dem Meer  
geborgten wurde?

Alle Atolle  
zum Eintauchen!

# Malediven

Tauchen auf Touren

**Top-News aus  
der Medizin**  
Vitamine helfen, Deko-  
Stress zu vermindern!



**Exotisch:** Lakkadiven



**Exzentrisch:** Papua-Neuguinea



**Einmalig:** Khao Lak



## Die weltweit größte Flotte von Luxus-Liveaboards



**Tauchziele weltweit**  
 Belize, Cayman Islands,  
 Cocos Island, Fiji,  
 Galapagos, Kona, Hawaii,  
 North Sulawesi, Indonesia,  
 Palau, Maldives,  
 Turks & Caicos and Utila,  
 Honduras

### Aggressor Fleet Reise-Partner

#### DEUTSCHLAND

Die Taucher: [waltraud@dietaucher.de](mailto:waltraud@dietaucher.de)

Orca Tauchreisen: [info@orca.de](mailto:info@orca.de)

Schöner Tauchen: [info@schoener-tauchen.de](mailto:info@schoener-tauchen.de)

Tauchreisen Roscher: [info@tauchreisen-roscher.de](mailto:info@tauchreisen-roscher.de)

Extratour: [dive@extradive.de](mailto:dive@extradive.de)

Slow Dive: [info@slow-dive.de](mailto:info@slow-dive.de)

Tauchertraum: [reisen@tauchertraum.com](mailto:reisen@tauchertraum.com)

#### SCHWEIZ

Manta Reisen: [info@manta.ch](mailto:info@manta.ch)

Schöner Tauchen Schweiz: [info@schoener-tauchen.ch](mailto:info@schoener-tauchen.ch)

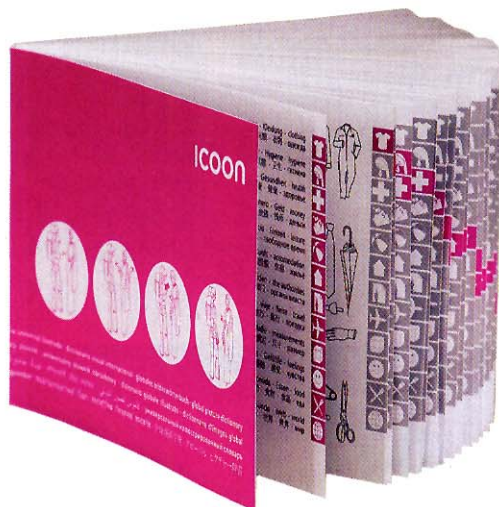
[www.aggressor.com](http://www.aggressor.com)

## Bereitsamer Reisebegleiter

Der internationale Sprachführer „Icoon“ von Amberpress macht es möglich, sich von Afghanistan bis Chicago zu verständigen – ganz ohne Worte, nur über Symbole. Damit „Icoon“ über ein möglichst lückenloses Sortiment relevanter Symbole verfügt, wurden

weltweit Ideen gesammelt und die daraus gestalteten Zeichnungen getestet und optimiert. Resultat ist eine Sammlung von 2000 Icons, darunter 400 Farbfotos, unterteilt in zwölf Kategorien von Kleidung über Hygieneartikel und Gesundheit bis hin zu Behördengängen und Freizeitaktivitäten. Selbst schwierige Themen wie Abmessungen und Gefühle setzt das Bilderwörterbuch in verständliche Symbole um. Damit deckt „Icoon“ nahezu jedes Anliegen ab, das es zu kommunizieren gilt. Das kleine Buch kostet 8,90 Euro (ISBN 3-9809655-0-3).

[www.icoon-book.com](http://www.icoon-book.com)  
 Tel. 030/288 84 85 90



## Besser im Wasser

Mit Michael Stadermann lernt man „Perfekt tauchen“. Er informiert über oft vernachlässigte Aspekte des Tauchens: Körperwahrnehmung und Meditation unter Wasser, andere Antriebsformen, Begegnungen mit Meeresbewohnern und Akrobatik. Er bezieht auch Stellung zu Themen wie Tief- und Solotauchen (19,95 €; ISBN 978-3-275-01602-0).

[www.mueller-rueschlikon-verlag.de](http://www.mueller-rueschlikon-verlag.de)  
 Tel. 0711/211 08 00

## Amateur goes „pro“



Ralf und Ulrike Berkus filmen eigentlich nur nebenbei. Doch mittlerweile sind ein paar ihrer Kurzfilme sogar preisgekrönt. Fünf Episoden, gefilmt in Äyp-

ten, Deutschland, auf Curacao und Bali, gibt es jetzt auf der DVD „Eintauchen in faszinierende Welten“ zu sehen (60 Minuten; 19,90 €).  
[www.scuba-tv.de](http://www.scuba-tv.de)  
 Tel. 06055/914 00

## Die Tochter & das Meer



In „Freya von den Sieben Inseln“ erzählt Autor Joseph Conrad eine Liebesgeschichte zwischen Kapitän Allan und

Freya, Tochter des alten Nelson, die auf den sieben Inseln in den seichten Gewässern zwischen Borneo und Sumatra lebt. Gesprochen sind die vier CDs von Charles Brauer, bekannt aus 30 Tatort-Folgen als Kommissar Brockmüller (19,90 €; ISBN 3-936384-59-2).

[www.marebuch.de](http://www.marebuch.de)  
 Tel. 040/36 80 76 00