

LIFESTYLE & FRISUREN FÜR MÄNNER

CUT

Ein Magazin der clivia -Gruppe

AUSGABE 04
WINTER 02

GEWINNEN SIE



DVDS & UHREN

**REISE
GILLETTE
RASIERER**

MÄNNERWELTEN

FRISURENTRENDS

WELLNESS&PFLEGE

TECHNIK

ENTERTAINMENT

RASUR

AUTO&BIKE

CUTGETS

MICK JAGGER

und weitere Brit-Ikonen im
Trend- und Frisuren-Check

CUT GOES BRITISH

Für Sie
zum Mitnehmen
Ihr persönliches
Exemplar

SHORTCUTS

Dunkle, kalte Tage ... Was gibt es da Besseres als ein gutes Buch in kuscheliger Wärme? Hier ein paar Empfehlungen Ihres **CUT**-Teams und ein etwas genauerer Blick auf einen ganz besonderen Verlag.

TASCHEN VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

1980 eröffnete Benedikt Taschen den TASCHEN COMICS Laden in Köln. Der Startpunkt zu einer Erfolgsstory, aus dem ein weltweit agierender Verlag geworden ist. Das Besondere an TASCHEN ist die bis heute anhaltende Liebe zu Design und fesselnder Optik. Ob Kultur, Fashion, Erotik, Film, Architektur oder Lifestyle, es wird immer der Genießer in uns angesprochen. Auch die kiloschweren Riesenausgaben sind Eyecatcher und Inspiration in einem. High-End-Schmökern unter www.taschen.com

Jean Nouvel by Jean Nouvel. Complete Works 1970-2008

Die Karriere des Pritzker-Preisträgers – von seinen Anfängen bis heute. Limitierte Auflage von 1.000 signierten und nummerierten Exemplaren in einem transparenten und von Jean Nouvel gestalteten Plexiglas-schuber.

500 €



Guts & Glory: Golden Age of American Football, Unitas

Die besten Football-Bilder des Sportfotografen Neil Leifer, ausgewählt aus über 10.000 Rollen Film und mit Hunderten von bisher unveröffentlichten Fotografien. Limitierte Auflage von 200 nummerierten Exemplaren, signiert von Neil Leifer.

900 €



TASCHEN BIG



Ed Fox: Glamour from the Ground Up

Ein provokanter Bildband auf den Spuren von Elmer Batters. Dynamisch, sehr eigen und zeitgemäß. Genussmittel für Freunde der erotischen Fotografie.

29,99 €



The Big Penis Book

Wo dieser Bildband auch ausliegt, er zieht die Blicke magisch an. Manch eine(r) wendet sich neidisch ab, manch eine(r) eben nicht. Das Teil über das Teil.

39,99 €



Cinema Now

60 Regisseure und ihre Arbeit werden hier gekannt und spannend in Szene gesetzt. Interviews, der Blick hinter die Kulissen und sogar eine DVD mit reichlich Filmmaterial, alles dabei.

29,99 €



William Claxton: Jazzlife

Ein Meisterwerk in Übergröße: 696 Seiten, 29,1 x 40,7 cm, inkl. Kunstdrucke und CDs ... Der beste Jazz-Bildband, den es gibt. Limitiert auf 1.000 Stück und daher sehr begehrt und rar.

1.000 €

TASCHEN TIPPS

Julio Bittencourt: In a Window of Prestes Maia 911 Building

Verstörender Bildband über das Leben obdachloser Familien in zwei heruntergekommenen Wohnblocks Sao Paulos, Mehrfach ausgezeichnetes Werk.

KEHRER 28 €



1000 Gründe Fußball zu Lieben: Legenden, Emotionen, unvergessene Momente

Wie Schalke die Beerdigung von Ernst Kuzorra für die Presse nachstellte und viele andere skurrile und witzige Geschichten.

MOEWIG 9,95 €



Playboy 1954-2004

Über 250 farbige Abbildungen zeigen die Playmates, die Porträts, Berühmtheiten, den Lifestyle und die Titelseiten aus fünf Dekaden Sex, Kunst und Kultur.

HEYNE ca. 25 €



AUSSERDEM



Die Kathedrale des Meeres

Kennt man von Ken Follett „Die Säulen der Erde“ so kann man „Die Kathedrale des Meeres“ in einem Atemzug nennen. Iddefonso Falcones' Epos begeistert und zieht in den Bann.

SCHERZ 19,90 €



Gehet hin und tötet

Der neue Roman von Bestsellerautor Claude Cueni erschüttert unser Wissen über das Papsttum und die modernen Finanzmärkte - akribisch recherchiert und knallhart an der Realität.

HEYNE 19,95 €



Cars & Girls

Ein witziger Bildband und ein absolut cooles Männergeschenk! Originalfotos aus den 60ern zeigen (damals schnelle) Autos mit (heute bizarren) Schönheiten auf der Motorhaube.

HEYNE 58 €



Die Logik des Lebens:

Warum Ihr Boss überbezahlt ist, Oralsex boomt und New Orleans nicht wieder aufgebaut wird. Ein ungewöhnliches Buch über ganz gewöhnliche Vorgänge des täglichen Lebens. Absolut empfehlenswert.

RIEMANN 19 €

AUSSERDEM

CUTFIDENTIAL

CUT⁰⁴

DER GENIALE REISEBEGLEITER: Geboren wurde die Idee, wie so oft, aus der Not heraus. Krank im Urlaubsland und ohne sich ausdrücken zu können, gingen Gosia und Karsten Warrink zur nächsten Apotheke und versuchten sich mit Händen und Füßen verständlich zu machen. Nach diesem einschneidenden Erlebnis, das uns sicher auch bekannt

vorkommt, entschlossen sie sich, ein kleines und handliches Bilderbüchlein zu entwerfen, das durch simples Mit-dem-Finger-Zeigen erklärt, was man will. Unverzichtbarer Begleiter im Urlaub und ein Beispiel dafür, dass oft die einfachsten Ideen bei richtiger Umsetzung genial funktionieren können.

www.lcoon-book.com

ab 8,90 €